

RAN-2108002602030001

M.Com. (Part-II) (External) Examination March - 2026
Strategic Management

[Total Marks: 100**સૂચના : / Instructions**

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
 Fill up strictly the above details on your answer book.

Seat No.:

Student's Signature

પ્ર-1. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો (કોઈ પણ 10)**20**

- 1) જીવનધ્યેય એટલે શું?
- 2) વ્યુહાત્મક સંચાલન નો અર્થ આપો.
- 3) ધંધાકીય પર્યાવરણ વિશ્લેષણ એટલે શું?
- 4) વિઝન શું છે? સમજાવો.
- 5) ઉદ્દેશ એટલે શું?
- 6) મૂળભૂત વ્યૂહરચનાના પ્રકારો જણાવો.
- 7) ધંધાનું આંતરિક પર્યાવરણ સમજાવો.
- 8) પુનઃ ઈજનેરીકરણ એટલે શું?
- 9) આધુનિકીકરણની વ્યૂહરચના કોને કહેવાય ?
- 10) અંકુશપ્રાપ્તિની વ્યૂહરચના સમજાવો.
- 11) ફેન્ચાઈઝીંગ શું છે? ટૂંકમાં સમજાવો.
- 12) કાર્યસપાટીની રચના કોને કહેવાય?
- 13) વ્યૂહાત્મક મૂલ્યાંકન અને અંકુશ એટલે શું?
- 14) ક્રિયાત્મક અંકુશ એટલે શું?
- 15) ટર્ન કી કરાર સમજાવો.
- 16) વ્યુહાત્મક કૂદકો અંકુશ ની પદ્ધતિઓ જણાવો.
- 17) અનુગામી અને પુરોગામી જોડાણો એટલે શું?
- 18) ‘ખરીદવું કે બનાવવું’ ની વ્યૂહરચના સમજાવો.
- 19) પ્રેરણાની વ્યૂહરચના જણાવો.
- 20) સ્પર્ધાત્મક પરિબલોના વિશ્લેષણના બે ફાયદાઓ જણાવો.

પ્ર-2.	ધંધાના આંતરિક પર્યાવરણીય વિશ્લેષણના પરિબળો વિગતે ચર્ચો.	20
	અથવા	
પ્ર-2. અ)	વ્યુહાત્મક સંચાલનના મહત્વની ચર્ચા કરો.	10
બ)	જીવનધ્યેય એટલે શું? તેના લક્ષણો જણાવો.	10
પ્ર-3.	સંકુચનલક્ષી વ્યૂહ રચનાઓ પૈકી કોઈપણ બે વિગતવાર ચર્ચો.	20
	અથવા	
પ્ર-3.	માર્કેટિંગ વ્યુહરચનાઓ ટૂંકમાં ચર્ચો.	20
પ્ર-4.	વ્યૂહરચના અમલીકરણના અભિગમો વિગતવાર સમજાવો.	20
	અથવા	
પ્ર-4. અ)	પોર્ટરનું પાંચ સ્પર્ધાત્મક પરિબળોવાળું ઉદ્યોગ વિશ્લેષણ સમજાવો.	10
બ)	સંયુક્ત સાહસના લાભાલાભ સમજાવો.	10
પ્ર-5.	ટૂંકનોંધ લખો (કોઈપણ બે)	20
1)	ઈ.પી.સી. (EPC).	
2)	SWOT વિશ્લેષણ.	
3)	માનવસંસાધન વ્યુહરચના.	
4)	ઈ-એન્જિનિયરિંગ.	

ENGLISH VERSION

Q-1.	Answer the Following (Any 10)	20
1)	What is mission?	
2)	State the meaning of strategic management.	
3)	What is the meaning of business environmental analysis?	
4)	What is vision? Explain.	
5)	What is goal?	
6)	State the types of basic Grand strategy.	
7)	Explain an internal environment of business.	
8)	What is Re-engineering?	
9)	What is modernization strategy?	
10)	Explain the takeover strategy.	
11)	What is franchising? Explain in brief.	
12)	What is meant by functional level strategy?	
13)	What is strategic evaluation and control?	
14)	What is operational control?	
15)	Explain the turn key contract.	
16)	State the methods of strategic leap control.	

- 17) What do you mean by forward and backward linkages?
- 18) Explain the "make or buy" strategy.
- 19) State the motivational strategy.
- 20) State the two benefits of competitive factor analysis.
- Q-2.** Discuss the components of internal environmental analysis in detail. **20**
- OR**
- Q-2.** A) Discuss the importance of strategic management. **10**
- B) What is mission? State its characteristics. **10**
- Q-3.** Discuss any two methods of retrenchment strategies in detail. **20**
- OR**
- Q-3.** Discuss the marketing strategies in brief. **20**
- Q-4.** Explain the approaches of strategic implementation in detail. **20**
- OR**
- Q-4.** A) Explain the competitive five factors analysis of porter. **10**
- B) Explain the advantages and disadvantages of joint venture. **10**
- Q-5.** **Write Short notes. (Any Two)** **20**
- 1) E. P. C.
- 2) SWOT analysis.
- 3) Personnel strategies.
- 4) E-engineering.
-